

**Nell’ambito del progetto *All is New in Art***

*8 lezioni sulle innovazioni tecnologiche e metodologiche*

*in ambito culturale e imprenditoriale*

SESTA LEZIONE

**Design e nuove tecnologie *Dalla pietra alla nuvola: il design tra oggetto ed
esperienza nell’era della connettività digitale***

a cura di Alberto Iacovoni

giovedì 9 ottobre 2014, ore 9.00-18.00

Ingresso libero su prenotazione

**Fondazione Pastificio Cerere**

via degli Ausoni 7, Roma

**comunicato stampa**

Roma, ottobre 2014

Dopo il successo di pubblico della quinta lezione che ha visto Lorenzo De Rita come protagonista, la Regione Lazio e la Fondazione Pastificio Cerere presentano **giovedì 9 ottobre 2014** il sesto appuntamento del progetto ***All is New in Art*** – otto lezionidedicate alle prospettive introdotte dalle nuove tecnologie e alle innovazioni metodologiche in ambito culturale e imprenditoriale – a cura di **Marcello Smarrelli**, direttore artistico della Fondazione.

La **sesta lezione** del progetto, ***Dalla pietra alla nuvola: il design tra oggetto ed esperienza nell’era della connettività digitale***, è dedicata al legame tra **design e nuove tecnologie** e sarà tenuta da **Alberto Iacovoni**, fondatore di ma0 studio d'architettura.

Ad accompagnarlo in questa giornata di studi saranno **Maria Luisa Palumbo**, architetto e direttore scientifico Master Inarch, **Daniele Mancini**, architetto e fondatore di Unpacked, e **Giulio Pernice**, programmatore creativo e sviluppatore sistemi interattivi del Laboratorio Aye Aye.

**DESIGN E NUOVE TECNOLOGIE
*Dalla pietra alla nuvola: il design tra oggetto ed esperienza nell’era della connettività digitale***

La lezione intende affrontare come, con l’avvento delle nuove tecnologie nell'era della connettività digitale, sia radicalmente cambiato nel mondo del design il modo di progettazione, produzione e distribuzione.

*Dalla pietra alla nuvola* vuole raccontare la trasformazione profonda degli oggetti di design, che si trovano a doversi confrontare sempre di più, da un lato, con la dimensione estesa delle nuove tecnologie – diventando interattivi e connessi alla *rete delle cose* –, e dall'altro, con una diffusione nei mercati, ma anche nella nostra vita, in maniera sempre più orizzontale e paritaria. Diffusione che è stata possibile grazie all'utilizzo di hardware a basso costo e di facile programmazione come strumenti di produzione diffusa, e grazie inoltre alla rete quale veicolo di finanziamento e di distribuzione.

La giornata di studi affronterà questa dimensione estesa del design attraverso una prima parte che costruirà un quadro d’insieme degli effetti e delle implicazioni delle nuove tecnologie sulla progettazione, sulla produzione e sulla comunicazione, e una seconda parte in cui si approfondiranno due temi sempre più diffusi: l’Interaction Design in campo allestitivo e museale, e il fenomeno dei Makers.

**COS’È CINTA**

***All is New in Art*** si pone come piattaforma di partenza per le attività di **CINTA – Centro Italiano Nuove Tecnologie e Arte**, ideato dalla Fondazione Pastificio Cerere affinché diventi un modello per la creazione di un polo di ricerca; un osservatorio rivolto alle nuove forme di comunicazione, alle tecnologie e alle novità in campo formativo in settori strategici quali la cultura e l’imprenditoria. Il progetto è stato coordinato per la sezione imprenditoria da Ottavia Zanzi Cerasi.

Con il progetto CINTA la Regione Lazio e la Fondazione Pastificio Cerere mirano a costruire un contesto fertile per un approfondimento sistematico sul rapporto tra ricerca e sperimentazione, in campo artistico, culturale e imprenditoriale, favorendo la formazione di un pubblico eterogeneo su temi oggi sempre più rilevanti nell’ambito dei mutevoli scenari contemporanei.

**PROSSIMI APPUNTAMENTI**

giovedì 13 novembre 2014
***Fundraising culturale e new media****A quali condizioni il fundraising può sostenere la cultura*
a cura di Massimo Coen Cagli, fondatore e Direttore Scientifico di Scuola di Roma Fund-raising.it

giovedì 11 dicembre 2014
***Impresa creativa****Le tecnologie: opportunità per le imprese innovative*
a cura di Luigi Capello, Fondatore LUISS ENLABS & CEO LVenture Group SpA

**SCHEDA INFORMATIVA**

**Ingresso libero su prenotazione scrivendo a info@cintarte.it**

**Dove:** Fondazione Pastificio Cerere, via degli Ausoni 7, Roma

**Quando**: Gli incontri si svolgono il secondo giovedì di ogni mese, da aprile a dicembre, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00.

**A chi**: studenti universitari (è previsto il riconoscimento di crediti formativi per gli studenti del Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo - Sapienza Università di Roma e dello IED – Istituto Europeo di Design di Roma), neolaureati, e tutti coloro che intendono ampliare la propria formazione.

**Come**: Ogni incontro prevede una classe di 50 persone e sarà possibile prenotarsi fino ad esaurimento posti scrivendo a info@cintarte.it

**Social Media:** hastag #cintarte e #allisnewinart

**fb:** Fondazione Pastificio Cerere

**tw:** @FondCerere
**ig:** fondazionepastificiocerere

**La lezione sarà disponibile, nei giorni successivi, sul sito di CINTA: cintarte.it**

**INFO PUBBLICO**

Fondazione Pastificio Cerere

via degli Ausoni 7, Roma

pastificiocerere.com | cintarte.it

info@pastificiocerere.it

Tel./fax. 06 45422960

**CONTATTI UFFICIO STAMPA**

**Ufficio Stampa Regione Lazio**

06/51684650

ufficiostampa@regione.lazio.it

**Fondazione Pastificio Cerere**

Ludovica Solari | +39 335 577 17 37 | press@ludovicasolari.com

Chiara Valentini | +39 348 92 14 456 | chiara@chiaravalentini.org

Con il Patrocinio di

 Sapienza Università di Roma

In collaborazione con Media partner



